

Unternehmens-, Strategie- und *Innovations*beratung, Improve-Your-Idea



Wir bringen Sie mit unseren *Ideen* auf Erfolgskurs!
Improve-Your-Idea

Vergrößern Sie durch die marktkonforme Innovation Ihres Produkt- und Dienstleistungsspektrums **den Vorsprung zu Ihren Wettbewerbern!**

- Sie wollen eine marktkonforme **Produkt- & Vertrieboptimierung** bei gleichzeitiger **Kosten- und Gewinnoptimierung**
- Sie suchen **kompetente Unterstützung** für die innovative **Neuaustrichtung** Ihrer **Produktstrategie** und Ihrer **Vertriebsstrategie**
- Sie suchen nach **innovativen Lösungen** zur Optimierung Ihres Produkt- bzw. Dienstleistungsspektrums
- Sie wollen Ihr **ehemals** gut laufendes **Produkt** wieder **dauerhaft in die Gewinnzone** führen
- Sie wollen Ihr **Produkt gewinnoptimiert (weiter-)entwickeln** und noch erfolgreicher am Markt platzieren
- Sie wollen mit **neuen** Produkten Ihre **Expansion** in neue Geschäftsfelder vorantreiben
- Sie wollen Ihr **Geschäftsmodell**, Ihre **Marktstrategie**, Ihre **strategische Ausrichtung**,..., optimieren
- Sie benötigen einen **Online-Auftritt**, der Marketing und Vertrieb auch im **Offlinesektor** absatzorientiert nachhaltig unterstützt
- **Sie erwarten konkrete Lösungen** für Ihre operativen Herausforderungen

Seit über 20 Jahren erwarten unsere Kunden von uns die **schnelle** Schaffung **lösungsorientierter und nachhaltiger** Beratungs- und Geschäftsergebnisse.

Wir sind eine der führenden **Unternehmens-, Strategie- & Innovationsberatungsfirmen**, spezialisiert auf den (b2c) **business-to-consumer**-Bereich, mit langjähriger Erfahrung in Theorie und Praxis.

Wir wissen was sich der **Endkunde** von einem Produkt **konkret** wünscht; was für *sie* und was für *ihn* **kaufentscheidend** ist.

Darauf basierend entwickeln wir für unsere Kunden **innovative und verkaufsstarke Produkt- und Geschäftslösungen**, samt **zugkräftigen** Vertriebsstrategien.

Deshalb legen wir, nach erfolgter **Bestandsaufnahme**, den Schwerpunkt unserer **Zusammenarbeit** mit unseren Kunden auf die:

- ✓ **Analyse** der aktuellen Geschäftsmodelle, Marktstrategie, Kernkompetenzen, Produkte, Vertriebsstrukturen offline/online, Zielgruppen, Wettbewerber,...
- ✓ **Klärung und Entwicklung:** Reicht diesbezüglich jeweils eine **Anpassung**, oder ist eine **Neuaustrichtung** erforderlich? Und wie kann diese **konkret** aussehen, hinsichtlich Markt, Zielgruppe, Sortiment, Produkt, Vertrieb, Regionen, Wettbewerbern, Geschäftsmodell, sowie der Entwicklung von Firmen- & Mitarbeiter-Know-how, Personalentwicklung, ...?
- ✓ Herausarbeitung der **relevanten** Zielgruppen, **und** was für diese Zielgruppen **wirklich kaufentscheidend** ist
- ✓ **Entwicklung** einer auch **nachhaltig** wirkenden **Marktstrategie**,...
- ✓ **Entwicklung**, Aus- und Aufbau **neuer Produkte und Geschäftsfelder**, samt zugehöriger **Personalentwicklung**
- ✓ **Innovationsberatung**
- ✓ **Gewinnorientierte Produktoptimierung** und **Vertrieboptimierung** für Offline & Online – sich **wechselseitig** im Vertrieb unterstützend –; markt- und zielgruppenkonform, sowie wettbewerbskonform
- ✓ **Strategieberatung** (auf Projekt- bis Firmenebene); **fit for the future**
- ✓ **Portfoliooptimierung; Portfoliostraffung; Sortimentsbereinigung**
- ✓ **Strategieplanung** für Festigung und Ausbau Ihrer Marktstellung
- ✓ **Strategische Personalentwicklung und -gewinnung**
- ✓ **Rechtliche (Vor-) Prüfung** (optional) und **Implementierung** Ihrer Vorhaben.
- ✓ Wir sprechen Ihre Sprache, denken unternehmerisch & lösungsorientiert, und sichern Ihr Vorhaben rechtlich ab. **Gebündeltes know-how aus einer Hand!**

Denn bitte bedenken Sie: Die Produkte von Apple® sind so erfolgreich, weil Apple® die kaufrelevanten Bedürfnisse seiner Kunden optimal abdeckt, und weniger weil Apple® in allen Geräteklassen immer die technisch besten Geräte herstellen würde.*

Gleichgültig ob es um die **Entwicklung eines neuen-**, oder um die **Optimierung eines bestehenden Produktes** geht; wir werden mit Ihnen und für Sie das passende Produkt entwerfen und erfolgreich am Markt platzieren.

Dies gilt natürlich in gleicher Weise, wenn Ihr Produkt eine **Dienstleistung** ist!

Unser Unique Selling Proposition, USP:

Unser USP: Produkt- & Vertrieboptimierung bei gleichzeitiger Kosten- und Gewinnoptimierung.

In **intensiver teambasierter Zusammenarbeit** nutzen wir gemeinsam

- **Ihre hohe Branchen- und Fachkompetenz und**
- **unsere professionelle Beratungs- und Prozesskompetenz.**



Die konsequente Zusammenführung beider Kompetenzstränge gewährleistet ein auch langfristig tragfähiges Ergebnis, welches in seiner Konsequenz die Profitabilität Ihrer Produkte sowie Ihres Unternehmens nochmals deutlich steigern wird.

So passen wir gemeinsam Ihr Produkt an die für den Kaufentschluss ausschlaggebenden Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe optimal an, und entwickeln darauf abgestimmte Vertriebsstrategien, bei gleichzeitiger Kosten- & Gewinnoptimierung.

- ✓ Wir entwickeln für Ihr Unternehmen **innovative** und **verkaufstarke Produkt- und Geschäftslösungen**, samt zugkräftigen **Vertriebsstrategien**.
- ✓ Wir haben einen lösungs- und gewinnorientierten Blick dafür, was für Ihre Kunden **wirklich kaufentscheidend** ist, und erarbeiten darauf abgestimmte **konkrete Lösungen, Geschäftsmodelle, Marktstrategien, Produkt- & Vertriebslösungen,...**
- ✓ Wir unterstützen Sie in Ihrer **strategischen (Neu-) Ausrichtung**, sodass sich die Bereiche Produktentwicklung, Einkauf, Produktion, Marketing und Vertrieb zielgerichtet auf die Erfüllung des „**Kaufentscheidenden**“ konzentrieren.
So generieren Sie Gewinn- & Einsparpotentiale, steigern Ihren Gewinn, und sind „**fit for the future**“
- ✓ Mit den gleichen Mitteln bringen wir auch Ihr in der Vergangenheit gut laufendes Produkt wieder in die Gewinnzone
- ✓ Wir sind **Unternehmer und Wirtschaftsjuristen**, mit **langjähriger Erfahrung** in Rat und Tat. Zugleich sind wir auch **Praktiker** und sehr erfolgsorientiert.
Unser oberstes Ziel ist der **Erfolg unserer Kunden!**
- ✓ **Mitarbeitermotivation**: Wir verstärken in Ihrer Mannschaft die Lust zum unternehmerischen Denken und Handeln

Exakt auf diese Themen ist die Unternehmensberatung *Improve-Your-Idea* schwerpunktartig spezialisiert.

Dies gilt sowohl für neue Produkte und Dienstleistungen im Bereich **business-to-consumer (b2c)**, als auch für ehemals erfolgreich laufende Produkte, welche nun an die veränderten Marktgegebenheiten angepasst werden müssen.

Unser **Beratungsstil** ist bewusst von einer betont **kooperativen** und engen **Zusammenarbeit** mit unseren Kunden gekennzeichnet.

Auf diese Weise **gemeinsam Erarbeitetes** wird von den Mitarbeitern gut angenommen und zudem erfolgreicher umgesetzt.

Unsere Zielgruppen und Kunden:

- **Unternehmen** aller Größen, welche für die **Schnittstelle business-to-consumer (b2c)** Produkte entwickeln und vertreiben, bzw. Dienstleistungen anbieten.
- **Vorausschauende Unternehmen**, welche mit Effizienzprogrammen **zukunftsorientiert** ihre positive Ertragslage sichern und ausbauen wollen
- **Unternehmen**, welche ihre **Produkte** bzw. **Dienstleistungen (b2c)**, sowie deren **Vertrieb** deutlich verbessern, und an die geänderten Marktbedingungen anpassen wollen



- **Venture Capitalists**, welche das Potential ihrer Startups evaluieren, bzw. durch externe Berater lösungsorientiert unterstützen wollen
- **Werbeagenturen, Werbeabteilungen und Marketing**, für die Entwicklung von „**wirklich kaufentscheidenden**“ Werbestrategien, durchgängig auf allen Ebenen
- Akteure im Bereich Online; Offline; Online & Offline

Inbesondere für folgende Branchen und Aufgabenstellungen haben wir bereits wiederholt erfolgreich konkrete Lösungen entwickelt:

Verlagswesen; Medienbranche; Automobil; Real Estate/Immobilien; Banken und Versicherungen; Gesundheitswesen; Recyclingbranche; Energiebranche; Bildungseinrichtungen; Freizeitbranche; Unternehmensnachfolge; produktbezogene Sanierung in der Krise und in Insolvenzverfahren; Online-/Offline-Konzeptionen, welche sich in Produkt, Marketing und Vertrieb wechselseitig unterstützen; Beratung und Bewertung des Potentials von Startups, von der Gründungsphase bis zur Expansionsphase; Strategieberatung zur Stärkung des stationären Vor-Ort-Handels im Wettbewerb mit dem Onlinehandel; Due Diligence/ Unternehmensanalyse und –bewertung (produktbezogen); Ausgliederung von Unternehmensteilen, Spin-off; Mergers & Acquisitions; interne & externe Unternehmenskommunikation, Mitarbeitermotivation; ...

Wir freuen uns, wenn wir auch Sie tatkräftig unterstützen können!

Mit unserer **Erfahrung**, unseren **Ideen**, und mit Ihrer **Entschlusskraft** bringen wir Sie und Ihre Produkte auf Erfolgskurs!

Improve-Your-Idea

Unternehmens-, Strategie- und
Innovationsberatung

B. A p p e l t (GF)

Senior Consultant und Rechtsanwalt

Blumenstr. 15

85774 Unterföhring/München

Tel. +49.(0)89.34029-326

E-Mail: info{ at }Improve-Your-Idea.de

Bildnachweis: Joao Estevao Andrade De Freitas, Dreamstime.com

Weitere Hinweise: Apple® is a trademark of Apple Inc., 1 Infinite Loop Cupertino, CA 95014, USA.

*Unser Apple®-Hinweis ist lediglich eine persönliche Meinungsäußerung.

